

Analiza učinka i optimizacija sadržaja na društvenim mrežama

	2026-1					2026-2				2026-3				2026-4				2026-5				2026-6			
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Analiza učinka i optimizacija sadržaja na društvenim (...)	Analiza učinka i optimizacija sadržaja na društvenim mrežama																								
Nepotpuno praćenje ključnih metrika	New 70%																								
Neujednačeno tumačenje analitičkih podataka	New 50%																								
Odsustvo ciljanih pragova uspešnosti	New 70%																								