

Analiza učinka i optimizacija sadržaja na društvenim mrežama - Issues

#	Tracker	Status	Priority	Subject	Assignee	Updated
4295	Issue	New	High	Neujednačeno tumačenje analitičkih podataka	Anđela Jovičić	12/26/2025 02:54 PM
4294	Issue	New	Normal	Nepotpuno praćenje ključnih metrika	Anđela Jovičić	12/26/2025 02:50 PM