

Analiza učinka i optimizacija sadržaja na društvenim mrežama - Issue #4296

Odsustvo ciljanih pragova uspešnosti

12/26/2025 02:55 PM - Nađa Rakanović

Status:	New	Start date:	12/26/2025
Priority:	Normal	Due date:	12/29/2025
Assignee:	Nađa Rakanović	% Done:	70%
Category:		Estimated time:	0.00 hour
Target version:		Spent time:	6.00 hours
Description U okviru podprojekta „Analiza učinka i optimizacija sadržaja na društvenim mrežama“ uočen je pod-podproblem koji se odnosi na nepostojanje unapred definisanih pragova uspešnosti objava i kampanja. Trenutno ne postoje jasno određene vrednosti koje bi označavale da li je određena objava ili kampanja ispunila očekivanja, kao što su minimalni procenat angažovanja, broj pregleda, klikova ili konverzija. Zbog odsustva ovakvih kriterijuma, procena uspešnosti sadržaja se često zasniva na subjektivnom utisku članova tima, umesto na objektivnim i merljivim pokazateljima. To otežava poređenje rezultata između različitih objava, kampanja ili vremenskih perioda, kao i identifikovanje sadržaja koji zaista donosi najbolje rezultate. Ovaj pod-podproblem dodatno utiče na planiranje budućih aktivnosti, jer bez jasno definisanih pragova nije moguće precizno utvrditi koje strategije treba zadržati, unaprediti ili potpuno izmeniti. Posledično, proces optimizacije sadržaja postaje sporiji i manje efikasan.			

History

#1 - 12/26/2025 02:56 PM - Nađa Rakanović

- Assignee changed from Vukasin Gavric to Nađa Rakanović
- % Done changed from 0 to 70