

Analiza učinka i optimizacija sadržaja na društvenim mrežama - Issue #4294

Nepotpuno praćenje ključnih metrika

12/26/2025 02:48 PM - Nađa Rakanović

Status:	New	Start date:	12/26/2025
Priority:	Normal	Due date:	12/31/2025
Assignee:	Andela Jovičić	% Done:	70%
Category:		Estimated time:	5.00 hours
Target version:		Spent time:	3.00 hours
Description			
Ne prate se sve relevantne metrike kao što su stopa angažovanja, doseg, broj klikova i zadržavanje korisnika, već se analiza često svodi samo na broj lajkova i pratilaca. Ovo dovodi do pogrešne procene stvarnog uspeha sadržaja.			

History

#1 - 12/26/2025 02:50 PM - Nađa Rakanović

- % Done changed from 60 to 70